

Medios y CULTURA

REPORTE FIN DE AÑO 2023



Preparado por
SONIX FLORES BAHENA



VISIÓN

Como comunidad LGBT+ migrante de color proponemos un mundo donde:



- Nuestras familias son respetadas e integradas a una comunidad LGBT+ migrante que tiene el poder de determinar su propio camino y alzar su voz en toda nuestra sociedad.
- Nuestra comunidad es una parte íntegra de un pueblo poderoso y autosuficiente con derechos y bienestar que sabe celebrar la diversidad de la gente sin fronteras ni fobias.
- Vivimos en hermandad, libres de cualquier sistema de opresión.

MISIÓN

Somos una comunidad autónoma LGBT+ migrante de color que trabajamos donde el pueblo esté, creando ciclos de apoyo mutuo que cultivan liderazgo para generar el poder comunitario que liberará nuestros cuerpos y mentes de los sistemas de opresión hacia una justicia para tod@s.



AREA UNO



Medios Tradicionales

META

**Crear estrategia
mediática con
proyectos para
marzo**

**CREAMOS 5
estrategias
mediáticas:**

#1

DEFENSA COMUNITARIA

La estrategia mediática de Defensa es obtener cobertura para visibilizar las historias de personas trans del Curso Legal Comunitario.

- Entrenamos a 2 vocerx,
- Creamos un mensaje con el coordinador de proyecto.
- Logramos una nota mediática.

#2

JUSTICIA EN LA SALUD

La estrategia mediática de Justicia en la Salud es obtener cobertura para atraer proveedores de la comunidad como voluntarios médicos en la clínica.

- Entrenamos a 2 vocerx.
- Creamos un mensaje con el comité de pacientes.



PR°yect° LIBERACIÓN

La estrategia mediática de Liberación es obtener cobertura para reclutar nuevos patrocinadores de personas saliendo de detención.

- Entrenamos a 2 vocerx.
- Creamos 1 mensaje con vocerx,
- Logramos 5 notas mediáticas.



PR°yect° FAMILIAS

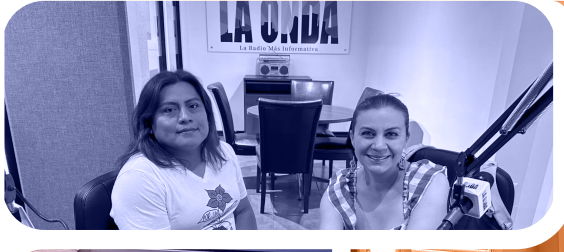
La estrategia mediática de Familias es obtener cobertura para atraer más audiencia a las obras de teatro de Desmadrosas.

- Entrenamos a 1 vocerx.
- Creamos 1 mensaje
- Logramos 5 notas mediáticas.

#5 JOTIPOLÍTICAZ

La estrategia mediática de JotiPoliticAZ es obtener cobertura de una acción política de la campaña Fin a la Ley Manifestación.

- Entrenamos a 1 vocerx.
- Logramos 5 notas mediáticas.



Arriba: Karla Bautista Choney, coordinadora del proyecto de liberación en Trans Queer Pueblo, se entrevista con Maritza L. Félix (Foto: Gonzalo Moreno). Izquierda: Dora Mejía, María Torres, Josefina Hernández, Margarita Becerra y Livia Aguilar afuera de La Reyna Radio después de una entrevista sobre su obra 'Encantos: Cuentos de valentía'. Derecha: Allison Rodríguez de Channel 12 News entrevista a Sheilly Quiñónez sobre el mes del orgullo LGBT+ y los proyectos de JotipoliticAZ y Liberación el 14 de junio.



META

LISTA DE CONTACTOS DE PERIODISTAS

**Lista de periodistas actualizada para
poder guardar nuevos contactos y
enviar comunicados.**

META

3-4

contactos nuevos




Hicimos una
conexión con
6 periodistas
nuevos.



META

Crear machotes para avisos y comunicados de prensa

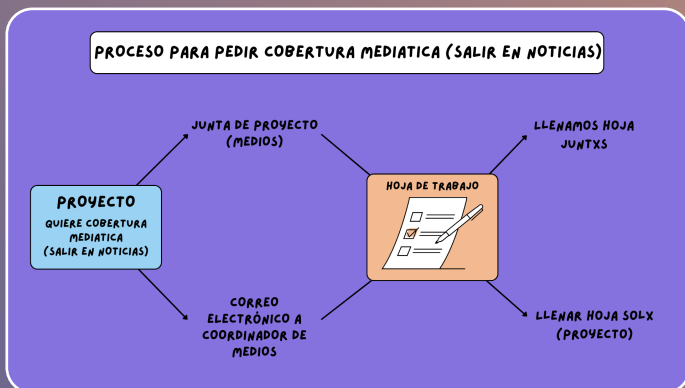


**Creamos un
nuevo machote
para avisos y co-
municados de
prensa para po-
derlos escribir y
enviar a la prensa
más rápido.**

META

Crear un proceso para que los comités y coordinadores puedan pedir apoyo para obtener cobertura mediática

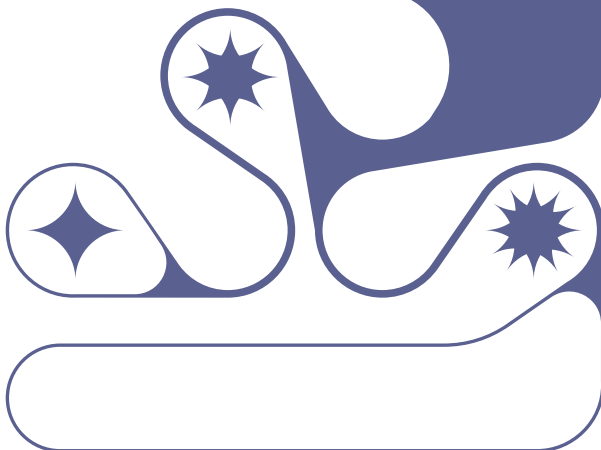
Creamos un proceso para que los comités y coordinadores puedan dar toda la información necesaria para pedir cobertura mediática en alguna de sus actividades.



META

Mapa de temas para recibir peticiones de los medios

**Comenzamos a
crear este mapa
y continuaremos
armándolo.**



Crear estructura de equipo de medios

Tenemos 14 integrantes en el equipo de medios, incluyendo vocerxs, periodistas y otros puestos.

Nicole Castro Torres
Sheily Quiñónez,
Margarita Becerra
Geraldly Palma
Ghazal
Medina Howard
Sol Cuevas

Leon Lucero
Loa Wood
Sol Cuevas
Noelle Cánez
Victoria Torres
Avi Medrano
Isael Avila



Nicole Castro Torres, Soñix Flores, Avi Medrano, Victoria Torres, Sol Cuevas en un taller de vocerxs.

META

Crear estrategia de entrenamientos de vocerxs.

Creamos un plan de entrenamiento y dimos 4 talleres entrenando a 8 vocerxs para dar el mensaje de sus proyectos y ser una voz por la justicia LGBT+ migrante de color.



META

3 eventos llevar a diferentes tipos de eventos mediáticos

Asistimos a 2 eventos mediáticos con vocerxs:

- Una rueda de prensa contra la construcción de nuevas cárceles en Tucson
- Un tour de Telemundo.

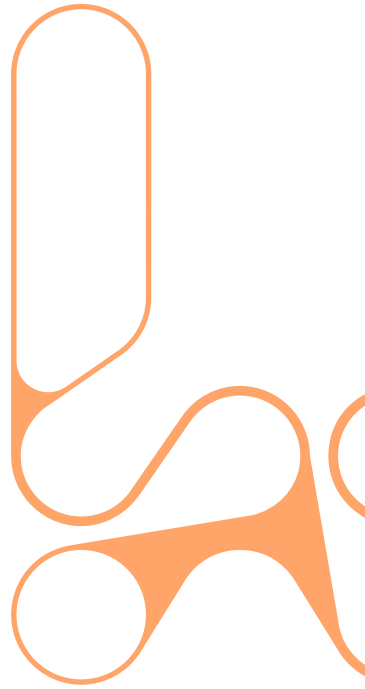




EXTRA

¿Cómo se ve obtener cobertura mediática tradicional?

Nuestro esfuerzo más importante del año 2023 fue la inversión de tiempo y estrategia en el desarrollo de liderazgo de la membresía que participa en medios. Reclutamos y capacitamos a miembros que representan a Trans Queer Pueblo en los medios y ellxs son los Vocerx. La estrategia dio buenos resultados y ¡ahora estamos preparados para dar entrevistas y mejorar nuestra presencia en los medios! Estamos posicionados para un mayor crecimiento en el 2024.



AREA DOS

**Medios
Sociales**

META

**Crear estrategia para
agregar capacidad
para medios sociales
en proyectos**

**Un plan de
trabajo para
manejar
nuestros
medios
sociales
coordinando
10 contratistas
y 7 proyectos.**



META

Identificar 1 - 3 productos de medios sociales para cada proyecto en el año

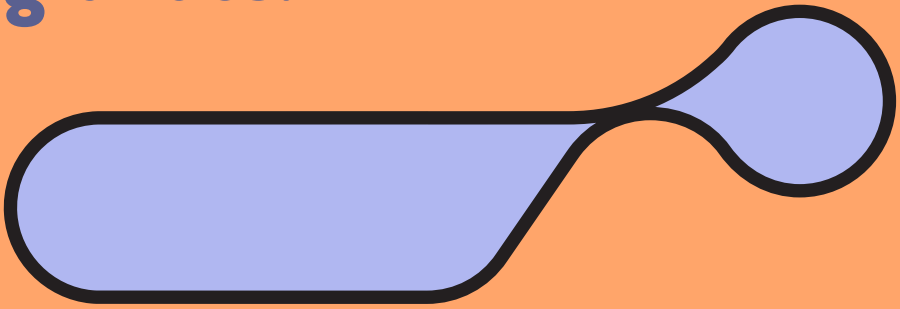
Creamos 5 productos de medios sociales

- **Un testimonio del Curso Legal en Instagram y TikTok.**
- **Un corto de un Jotinoticiero en Instagram y TikTok**
- **1 carrusel sobre la**



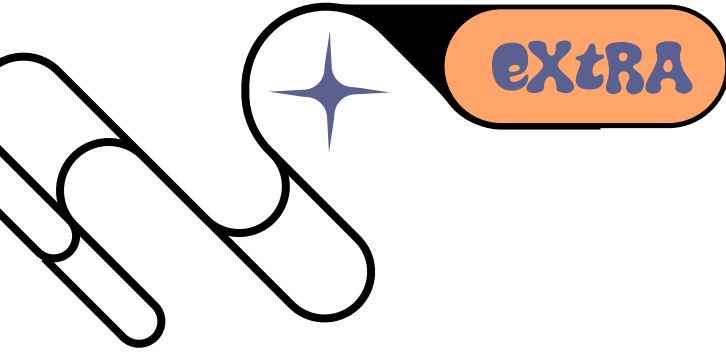
META

Estrategia para crear contenido de medios sociales de 4 eventos grandes.



**Creamos y publicamos
contenido de 4 eventos
publicados**

**Encantos: Cuento de valentía
Drag for a Dream: Una gala monstruosa
Velada de los Muertos
Honor y Resistencia Trans**



¿Cómo se manejan las redes sociales de Trans Queer Pueblo? ¿Por qué no hay protocolo oficial?

Para fortalecer nuestras redes sociales tenemos que crear un protocolo. Aún no lo hemos creado pero sabemos que tendrá que:

- definir claramente qué tipo de contenido publicaremos y qué mensaje transmitiremos
- dar flexibilidad para adaptarse a diversas situaciones,
- compartir contenido de manera equitativa entre los siete diferentes proyectos
- permitir que todas las voces de la organización se expresen
- transmitir todas estas voces en consonancia con nuestra misión, visión y valores.
- garantizar que las conversaciones y comentarios reflejan nuestros valores.

AREA tres

Medios Internos



META

**Revisar y
archivar
documentos
antiguos de
proyecto**

**Documentos antiguos
del Proyecto Medios y
Cultura archivados.**

META

**Nuevo plan de
organización:**

**Creamos un nuevo plan para
organizar documentos mediáticos.**

META

**Investigar, identi-
ficar y comprar equipo
técnico para medios**

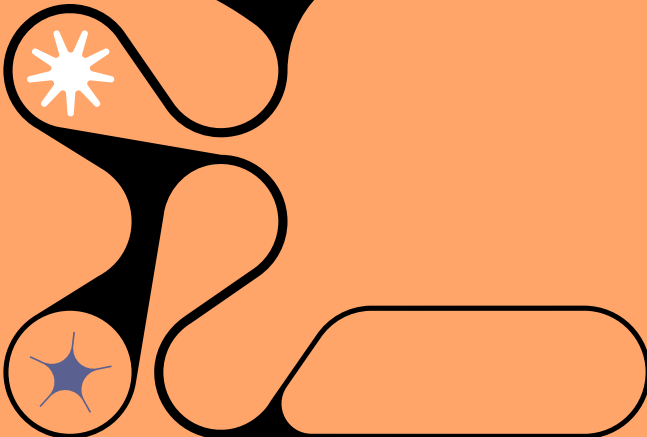
**Creamos un nuevo plan para
organizar documentos mediáticos.**

META

Crear y realizar plan de capacitación mediática

1x coordinador asistirá a dos cursos:

- **Uno de redacción**
- **El segundo para hablar en público**



META

Notas que salieron en los medios sobre la organización



Logramos 23 notas mediáticas este año.

META

Mensajes que se crearon para nuestra cobertura mediática

**Creamos 8 mensajes
mediáticos sobre los
proyectos incluyendo
temas como:**

- **El Curso Legal Comunitario**
- **Clínica Liberación**
- **Honor y Resistencia Trans**

META

Respuestas en la prensa a eventos actuales se dieron

La prensa nos contactó dos veces en junio sobre nuestra perspectiva del mes del orgullo LGBT+

META

10 boletines mensuales

Enviamos 11 boletines hasta la fecha este año. Creamos un proceso y formato para incluir actualizaciones de todos los proyectos, y expandimos la lista a 1,476

META

Cobertura de eventos - sacar y archivar fotos y documentos

Proveímos fotografía del proyecto Medios y Cultura en 18 eventos de proyectos y de la organización.

Brett Bunny interpreta a Bad Bunny en Drag for a Dream 2023: Una gala monstruosa



META

Documentar proceso para crear mensaje mediático



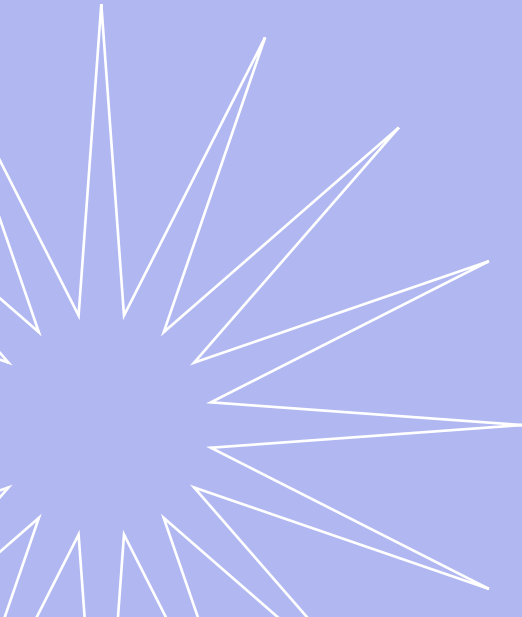
Lx coordinadorx aprendió a usar y después modificó y mejoró las herramientas de la organización para crear un mensaje mediático con un grupo.

META

crear proceso para pedir diseño de gráfico



Hicimos un proceso para entrenar a un voluntarix para cada proyecto para diseñar gráficos y volantes.



AREA

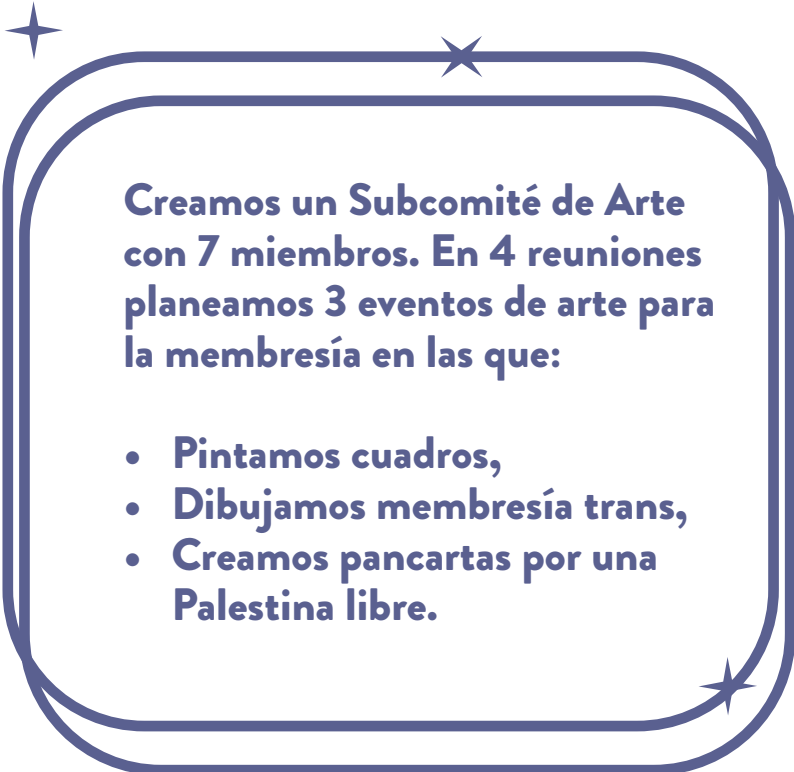
CULTURA

Arte



META

UN PROYECTO DE ARTE CON MEMBRESÍA



**Creamos un Subcomité de Arte
con 7 miembros. En 4 reuniones
planeamos 3 eventos de arte para
la membresía en las que:**

- **Pintamos cuadros,**
- **Dibujamos membresía trans,**
- **Creamos pancartas por una
Palestina libre.**

Noche de arte con Leon Lucero, Avi Medreno y Geraldly Alejandro.



META



Hacer una lista de ideas para incorporar el arte en los medios tradicionales

Creamos una lista de ideas para incorporar el arte en los medios tradicionales por ejemplo:

- **Organizar una rueda de prensa con elementos de la moda drag y el activismo LGBT+.**
- **Organizar una colaboración de artistas LGBT+ en la creación de arte político en un espacio público de la ciudad.**



EXTRA

¿Cómo se practica el arte en Trans Queer Pueblo?

En Trans Queer Pueblo, utilizamos el arte como una poderosa herramienta para contar nuestras historias y crear un movimiento revolucionario cultural.

Colaboramos con artistas travestis, fotógrafos y diseñadores gráficos. En el proyecto de Familias, las madres migrantes de color usan el teatro y la literatura para poner fin a la violencia de género y construir nuevos mundos de justicia. También, organizamos eventos como Queer Artivismo e incorporamos creación artística ty cultural en nuestros talleres educativos.

Pero más allá, y desde la base, centramos nuestro calendario anual en eventos culturales queer, indígenas y revolucionarios, incorporando rituales para honrar a nuestrxs ancestrxs, celebrar y crear conciencia política. Se puede ver la organización de arte y cultura a lo largo de nuestro trabajo, desde bailar con lxs ancestrxs en el Día de los Muertos hasta contar nuestras luchas a los medios.

Para nosotrxs, el arte es más que una expresión; es resistencia, sanación y tradición.



TRANS QUEER PUEBL°



**Echale un ojo al reporte completo aqui:
Full Report Here:**

Medios Y Cultura

Preparado por
SONIX FLORES BAHENA

Diseñado por Ezequiel Santos Rivera